



Association des transports du Canada



ITS • STI  
CANADA

# CONGRÈS- EXPOSITION CONJOINT 2019

LE PLUS GRAND CONGRÈS-EXPOSITION  
SUR LES TRANSPORTS AU CANADA

HALIFAX  
22 AU 25  
SEPTEMBRE

## PROGRAMME DE COMMANDITES

[WWW.ATC-STI.CA](http://WWW.ATC-STI.CA)



# CONGRÈS- EXPOSITION CONJOINT 2019

LE PLUS GRAND CONGRÈS-EXPOSITION  
SUR LES TRANSPORTS AU CANADA

HALIFAX  
22 AU 25  
SEPTEMBRE

## NE MANQUEZ PAS L'OCCASION

d'être un joueur clé de  
cet événement unique!  
Engagez-vous tôt pour  
maximiser votre  
visibilité.

**PLUS DE 1400 DÉLÉGUÉS, CONFÉRENCIERS,  
EXPOSANTS ET PARTICIPANTS À DES RÉUNIONS  
CONVERGERONT VERS HALIFAX, EN NOUVELLE-ÉCOSSE,  
pour assister aux premiers congrès et exposition  
conjointes de deux des principaux organismes  
du secteur canadien du transport et des routes,  
l'Association des transports du Canada (ATC)  
et la Société des systèmes de transport  
intelligents du Canada (STI Canada).**

Un programme complet de commandites a été élaboré pour le Congrès-exposition conjoint 2019 ATC-STI Canada, du 22 au 25 septembre, afin d'offrir aux principales organisations du secteur un éventail d'occasions de tirer parti de leur présence à cet événement unique. Ces occasions ont été conçues pour convenir à une variété de budgets et d'objectifs et offrent des avantages et une visibilité distincts.

Trouvez l'occasion qui correspond le mieux aux objectifs de votre organisation, et visitez le [www.atc-sti.ca](http://www.atc-sti.ca) pour la réserver au moyen de notre formulaire d'inscription de commandite en ligne facile à remplir.

# AVANTAGES DES COMMANDITAIRES SELON LE NIVEAU

Les commanditaires des différents niveaux obtiennent les avantages suivants :

AVANTAGES	PREMIER page 4	PRINCIPAL page 4	MÉCÈNE page 5	PARTISAN page 6	AMI page 6
Annnonce en boucle sur l'enseigne électronique du Centre des congrès	FRÉQUENCE DE NIVEAU 1	FRÉQUENCE DE NIVEAU 2	FRÉQUENCE DE NIVEAU 3	FRÉQUENCE DE NIVEAU 4	FRÉQUENCE DE NIVEAU 5
Logo sur les tableaux des commanditaires : site Web, application mobile, enseignes sur place, etc.	DE LA PLUS GRANDE TAILLE	DE GRANDE TAILLE	DE TAILLE MOYENNE	DE TAILLE MOYENNE	DE PETITE MOYENNE
Visibilité supplémentaire associée à chaque occasion	•	•	•	•	•
Fichier dans une section des commanditaires de l'application mobile du congrès	•	•	•	•	
Invitation(s) à la réception de l'ATC et de STI Canada	2 INVITATIONS	2 INVITATIONS	1 INVITATION		
Liste des délégués : 5 semaines et 2 semaines avant l'événement*	•	•	•		
Logo au bas des envois par courriel liés au congrès	•				

\* Les commanditaires qui, parmi leurs avantages, ont droit à la liste des délégués du Congrès-exposition conjoint 2019 ATC-STI Canada recevront un tableau Excel donnant le nom, le titre, l'organisation, la province et l'adresse de courriel. **L'utilisation de cette liste par les commanditaires doit être conforme aux lois antipourriel canadiennes en vigueur et se limiter aux fins liées au Congrès.** Les délégués peuvent se désinscrire de cette liste.

## COMMANDITES « PREMIER »

LA COMMANDITE PREMIER EST ATTRIBUÉE AUX ORGANISATIONS DONT LES COMMANDITES TOTALISENT 16 000\$ OU PLUS.

Le tableau ci-dessous et celui de la [page 3](#) que procurent les différentes occasions.

## COMMANDITES « PRINCIPAL »

Les avantages offerts comprennent ceux énumérés ci-dessous pour chaque occasion, en plus de ceux indiqués pour le niveau Principal à la [page 3](#).

OCCASION	COÛT	NOMBRE DE COMMANDITAIRES	AVANTAGES	LOGO SUR L'ENSEIGNE OU LES ÉCRANS	« COMMANDITÉ PAR » DANS LE PROGRAMME OU L'APPLICATION
DÉJEUNER DU MARDI	VENDU	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rôle sur scène</li> <li>Table réservée</li> </ul>	●	●
DÉJEUNER DU MERCREDI	VENDU	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rôle sur scène</li> <li>Table réservée</li> </ul>	●	●
<b>DÉJEUNER DE REMISE DES PRIX DU LUNDI</b> 1 commanditaire par groupe : 1 groupe de prix de STI Canada 2 groupes de prix de l'ATC	VENDU	3	VISIBILITÉ LIÉE AUX PRIX <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo en regard du groupe de prix commandité sur le ou les sites Web et dans les communications au sujet des prix</li> <li>Participation d'un représentant à la prise de photos avec les lauréats des prix lors du déjeuner</li> </ul> VISIBILITÉ LORS DU DÉJEUNER <ul style="list-style-type: none"> <li>Rôle sur scène</li> <li>Table réservée</li> </ul>	●	●
LANIÈRE	VENDU	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur les lanières données aux délégués (quantité limitée)</li> </ul>		
BOUTEILLE D'EAU	VENDU	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur la bouteille d'eau réutilisable donnée aux délégués</li> </ul>		
APPLICATION MOBILE	VENDU	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo bien en vue dans l'application mobile</li> <li>Logo sur l'enseigne indiquant comment accéder à l'application</li> </ul>	●	
WIFI	VENDU	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur l'enseigne</li> <li>Visibilité lors de la connexion</li> </ul>	●	
SÉANCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE	VENDU	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Table réservée</li> <li>Logo sur la page Web de la séance plénière d'ouverture</li> </ul>	●	●

# COMMANDITES « MÉCÈNE »

Les avantages offerts comprennent ceux énumérés ci-dessous pour chaque occasion, en plus de ceux indiqués pour le niveau Mécène à la [page 3](#).

OCCASION	COÛT	NOMBRE DE COMMANDITAIRES	AVANTAGES	LOGO SUR L'ENSEIGNE OU LES ÉCRANS	« COMMANDITÉ PAR » DANS LE PROGRAMME OU L'APPLICATION
<b>ÉVÈNEMENT DU LUNDI SOIR, COMMANDITES DE PRÉSENTATION</b>	<b>VENDU</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo et mentions « Présenté par... » lors de l'événement du lundi soir (dans l'en-tête plutôt que dans le pied de page)</li> <li>• Logo au haut de la page Web de l'événement</li> <li>• Table réservée</li> </ul>	•	•
<b>RÉCEPTION DE BIENVENUE</b>	<b>VENDU</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les billets de consommation et les serviettes de cocktail de la réception de bienvenue du congrès</li> </ul>	•	•
<b>BROCHURES DU CONGRÈS</b> 1 commanditaire chacun : programme, brochure de l'exposition	6 500\$	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo bien en vue sur la couverture du programme ou de la brochure de l'exposition, données à chaque délégué et à chaque exposant</li> </ul>		
<b>ENREGISTREMENTS DES SÉANCES DU CONGRÈS</b>	6 500\$	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo bien en vue sur le bandeau du congrès dans le Centre d'apprentissage en ligne, où les délégués se rendront pour accéder aux enregistrements des séances techniques du congrès, après l'événement</li> </ul>		
<b>PETIT DÉJEUNER</b> 1 commanditaire par jour : lundi, mardi et mercredi	5 500\$	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo bien en vue sur place lors du petit-déjeuner buffet des délégués et conférenciers du jour</li> </ul>	•	•
<b>CLÉS DE CHAMBRE D'HÔTEL ET LETTRE D'ACCUEIL</b>	<b>VENDU</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les clés de chambre des 4 hôtels officiels du congrès et sur la lettre de bienvenue donnée aux délégués logeant à ces hôtels</li> </ul>		
<b>VISITES TECHNIQUES</b>	5 500\$	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'enseigne du point de rencontre pour les visites techniques</li> <li>• Logo sur le billet d'admission aux visites techniques</li> <li>• Logo sur le site Web d'information sur les visites techniques</li> </ul>	•	•



## COMMANDITES « PARTISAN »

Les avantages offerts comprennent ceux énumérés ci-dessous pour chaque occasion, en plus de ceux indiqués pour le niveau Partisan à la [page 3](#).

OCCASION	COÛT	NOMBRE DE COMMANDITAIRES	AVANTAGES	LOGO SUR L'ENSEIGNE OU LES ÉCRANS	« COMMANDITÉ PAR » DANS LE PROGRAMME OU L'APPLICATION
<b>ÉVÈNEMENT DU LUNDI SOIR, COMMANDITES DE PARTENARIAT</b>	3 500\$	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au bas de la page Web de l'événement</li> <li>• Billets pour l'événement</li> </ul>	●	●
<b>STATIONS DE RAFRAÎCHISSEMENTS</b> 1 commanditaire par jour : lundi, mardi et mercredi	3 500\$	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'enseigne des stations de rafraîchissements le jour de la commandite</li> </ul>	●	●
<b>CENTRE D'AFFAIRES ET SALON AVEC STATIONS DE RECHARGE</b> 1 commanditaire par jour : lundi, mardi et mercredi	3 500\$	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'enseigne du centre d'affaires et du salon le jour de la commandite</li> </ul>	●	
<b>BÉNÉVOLES</b>	3 500\$	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au dos des vêtements des bénévoles</li> <li>• Logo sur l'enseigne du bureau des bénévoles sur place</li> </ul>	●	

## COMMANDITES « AMI »

Les avantages offerts comprennent ceux énumérés ci-dessous pour chaque occasion, en plus de ceux indiqués pour le niveau Ami à la [page 3](#).

OCCASION	COÛT	NOMBRE DE COMMANDITAIRES	AVANTAGES	LOGO SUR L'ENSEIGNE OU LES ÉCRANS	« COMMANDITÉ PAR » DANS LE PROGRAMME OU L'APPLICATION
<b>JOURNÉE DES ÉTUDIANTS ET DES JEUNES PROFESSIONNELS</b> Mardi 24 septembre	3 500\$	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation à côté des annonces de frais d'inscription réduits pour ces groupes</li> <li>• Présentation à la rencontre des étudiants et des jeunes professionnels du mardi après-midi, plus une petite table réservée</li> </ul>		●
<b>STATIONS DE RAFRAÎCHISSEMENTS</b> Réunions du dimanche	<b>VENDU</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'enseigne des stations de rafraîchissements le jour de la commandite</li> </ul>	●	●
<b>CENTRE D'AFFAIRES ET SALON AVEC STATIONS DE RECHARGE</b> Réunions du dimanche	2 250\$	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'enseigne du centre d'affaires et du salon le jour de la commandite</li> </ul>	●	
<b>SALON DES CONFÉRENCIERS</b>	2 250\$	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'enseigne du salon des conférenciers, servant de centre d'affaires pour les organisateurs, modérateurs et présentateurs des séances</li> </ul>	●	
<b>SÉANCES TECHNIQUES</b>	1 000\$	1 par séance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'enseigne de la séance technique, de la table ronde ou de l'atelier commandité</li> </ul>	●	●